

2004년 1분기 실적

국내 기관투자자 미팅

2004 - 5 - 6



Contents

- 01** 2004년 1/4분기 실적
- 02** 가격 인상
- 03** UHPT 시장 전망
- 04** FORD Mondeo OE 납품 계약 체결
- 05** 해외 OE Biz

01 2004년 1/4분기 실적

1_1 2004년 1/4분기 실적

1_2 2004년 목표 대비 달성 실적

1_3 실적 분석

1_4 원재료 분석

1_5 재무 구조

1_6 중국 법인 실적

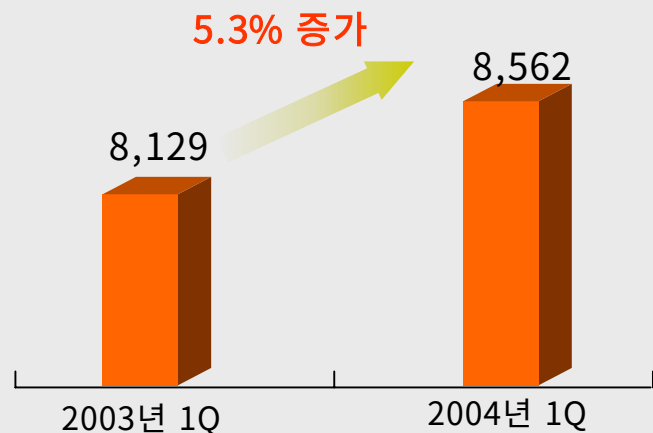
01_1. 2004년 1/4분기 실적



- 03년 1분기 대비 매출액 7.3%증가, (03년 1분기 분양매출 제외 시 매출액 증가율 16.1%)
- 전년동기 대비 영업이익 37%증가, 경상이익 138%증가
- 판매 수량 증가 5.3% (433천본 증가)

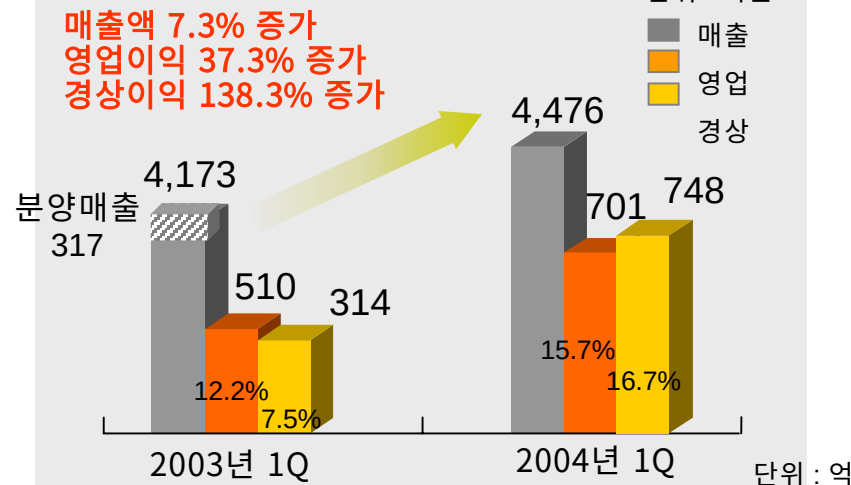
04년 1분기 타이어 판매량 현황

단위 : 천본



04년 1분기 실적

단위 : 억원



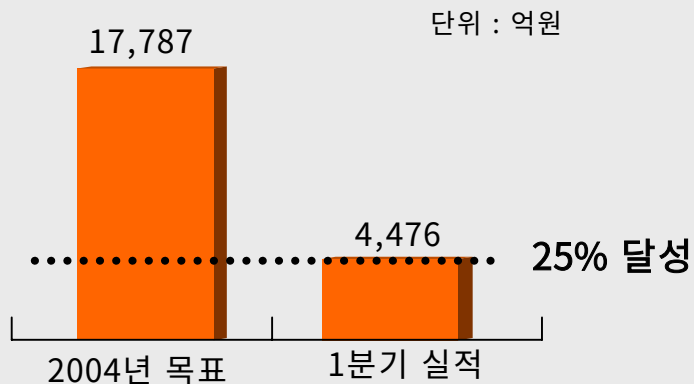
매출액	매출원가	판관비	영업외 수익	영업외 비용
303억원 증가	25억원 증가	87억원 증가	119억원 증가	125억원 감소
제품 매출 504억 증가 상품 매출 116억 증가 분양 매출 317억 감소	*제품 부분 238억 증가 (물량증가 : 48억) (단가상승 : 138억) *상품(기타) 213억 감소	*선임 41억 증가 *광고선전비 24억 증가 *인건비 등 22억 증가	*외화환산익 81억 증가 *지분법평가익 38억 증가	*외화환산손 60억 감소 *매도가능증권 감액손 56억 감소 *기타 비용 감소 9억 감소

01_2. 2004년 목표 대비 달성 실적

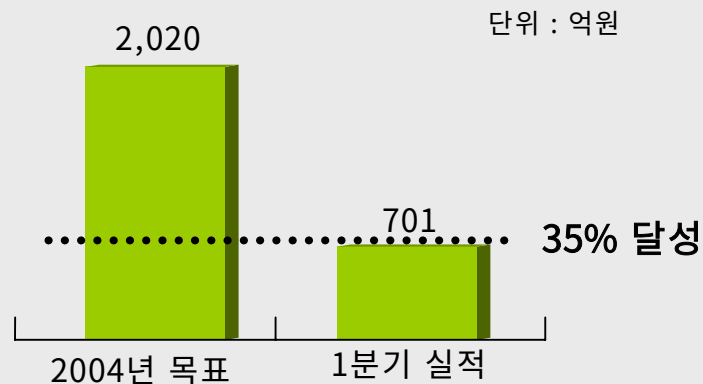


- 2004년 1분기 실적 : 04년 전체 목표 매출액의 25% 달성, 영업이익의 35% 달성, 경상이익의 46% 달성
- 1/4분기 현재 당초 목표를 크게 상회하는 이익 달성 실현

2004년 매출액 목표/
2004년 1분기 매출 실적



2004년 영업이익 목표/
2004년 1분기 영업이익 실적

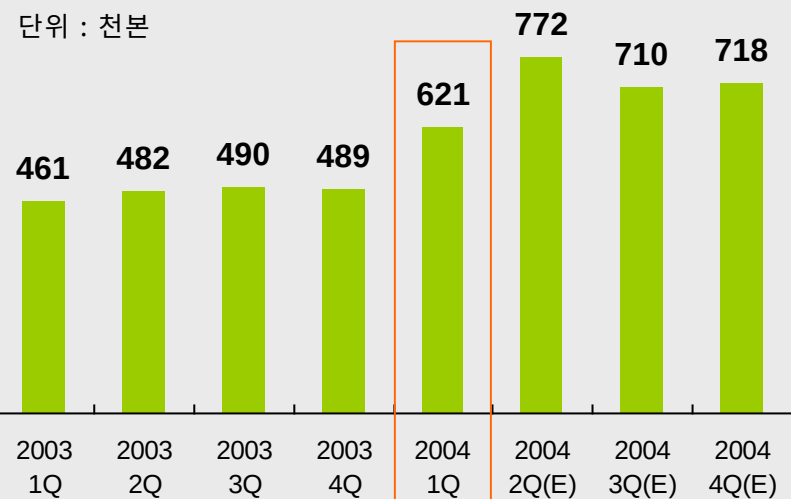


단위 : 천원

구분	02 실적(A)	03 실적(B)	04 목표(C)	04 1Q실적(D)	02 실적대비	03 실적대비	목표대비
매출액	1,578,516	1,676,892	1,778,735	447,551	28%	27%	25%
영업이익	103,276	170,417	201,961	70,053	68%	41%	35%
경상이익	74,196	143,415	163,588	74,795	101%	52%	46%
판매수량	31,660	32,749	34,791	8,562	27%	26%	25%

UHPT 판매량 증가

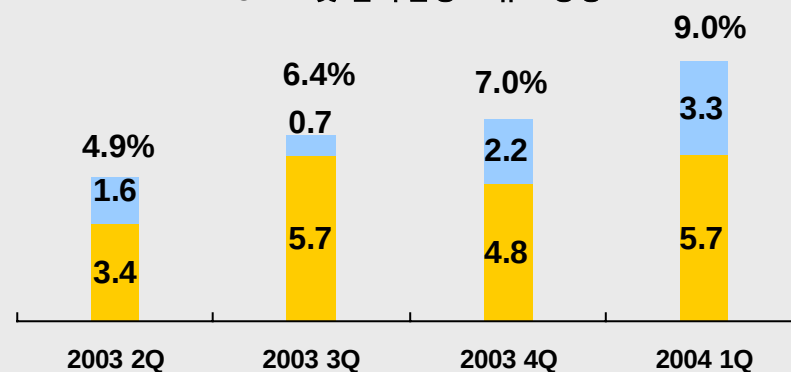
단위 : 천본



- UHPT 판매 수량 전년 동기 대비 35% 증가, 전기 대비 27% 증가
- 전년 동기 대비 UHP 판매증가에 따른 매출 123억 증가, 영업이익 49억원 증가
- 분기 평균 UHPT 판매량은 04년 1분기 대비 평균 18% 증가 예상

ASP 증가 (2003년 1분기 기준)

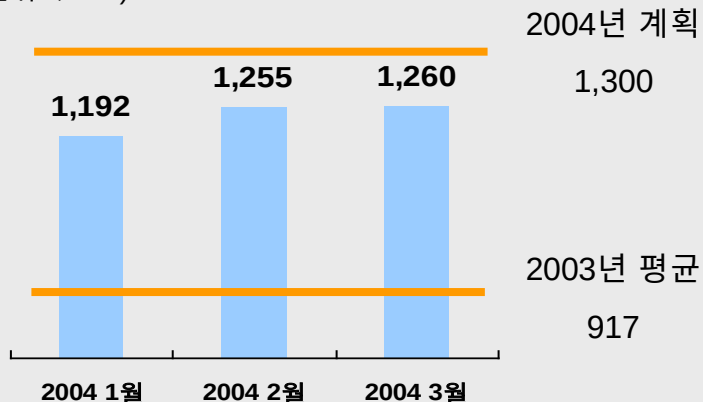
■ UHPT 및 단가인상 ■ 유로영향



- ASP 03년 1분기 대비 약 9% 증가
- 분기별 유로 환율 영향을 제외한 ASP 증가 효과 :
수출 판가 인상 및 고부가가치 제품으로의 믹스 변화로
03년 1분기 대비 약 5.7% ASP 증가

천연고무 가격 추이

(단위: \$/Ton)



- Wintering의 영향(2월중순 ~ 5월)의 영향으로 NR 원료 생산은 원활치 못하나 공급업체 비축재고 확보, 중국 구매자의 소극적 구매로 심각한 수급 불균형 아님.
- 현재 천연고무 단가는 약 1,275\$/TON (2004년 5월 4일 현재)

시나리오별 원가 증감 분석

(단위 : 백만원)

구 분	1분기 단가	계획 단가(\$)	천연고무 1,400\$/톤, 기타 3% 증가	천연고무 1,500\$/톤, 기타 3% 증가
주요 원재료비	543,782	560,012	580,495	595,089
1분기 단가 대비 증가		16,230	36,713	51,307

- 04년 1분기 평균단가로 확인한 연평균 주요 재료비는 2004년 계획 단가로 확인한 연평균 주요 재료비에 보다 **162.3억원 낮아** 1/4분기 현재 계획보다 낮은 원재료비가 투입됨.
- 수출 판가 1% 인상 시 매출액 **94.3억원 증가**
- 천연고무 단가가 1,400\$/톤, 기타 주요재료비가 1분기 단가 대비 3% 인상 시 수출 판가 **3.89% 인상**으로 원가 인상 상쇄 가능 (계획대비 시는 **205억원** 추가 부담 예상, 수출 판가 **2.17% 인상** 필요)

- 부채비율 68.3%로 3.2% 감소 (순차입금 비율 26%)
- 전기 대비 ROE 2.28% 증가, 전년 동기 대비 3.62% 증가 (재무레버리지 감소에도 불구하고 매출액 순이익율의 큰 폭 증가)

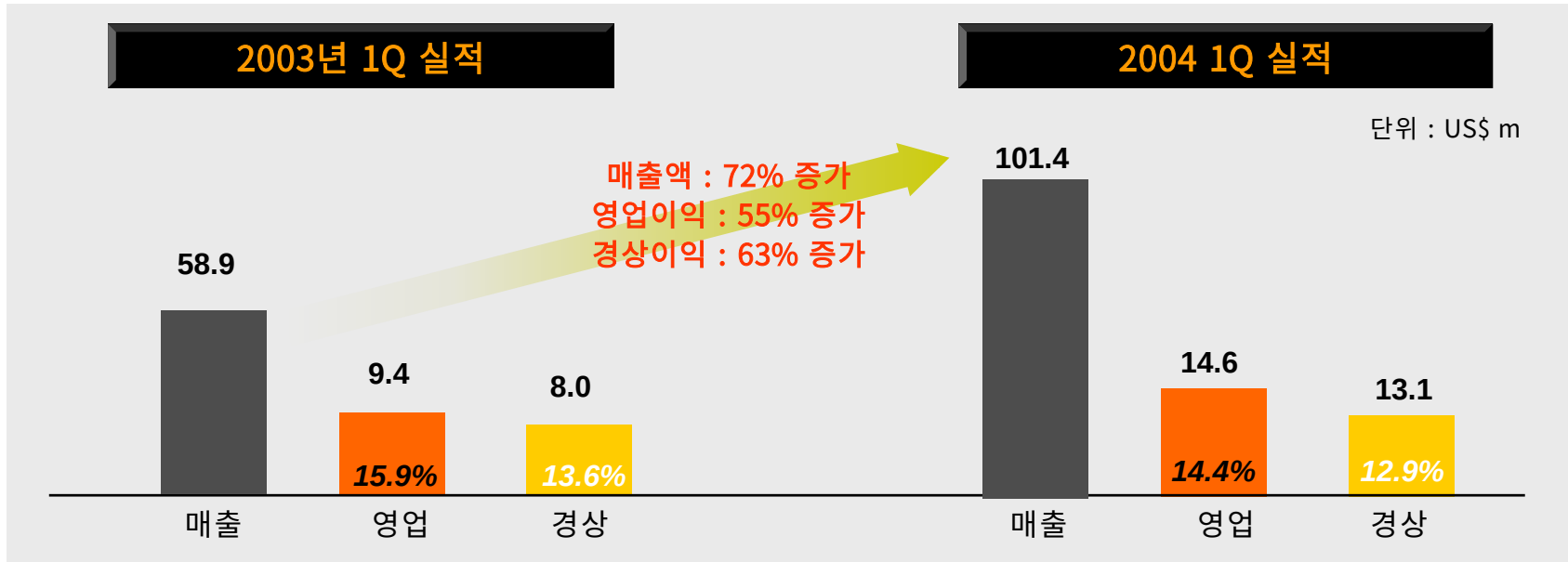
단위 : 10억

	04년 1/4분기말	03년 4/4분기말	03년 1/4분기말	전기대비	전년대비
유동자산 계	509.4	514.0	505.8	-0.09%	0.71%
현금 및 현금등가물 + 장.단기 금융 상품	98.3	118.2	89.0	-16.82%	10.48%
고정자산 계	1,367.3	1,347.7	1,369.3	1.45%	-0.15%
자산 총계	1,876.6	1,861.7	1,875.0	0.80%	0.09%
부채 총계	764.7	776.1	859.9	-1.46%	-11.07%
(차입금)	389.5	409.4	522.5	-4.87%	-25.46%
자기자본	1,119.4	1,085.7	1,015.1	3.11%	10.27%
(납입자본금)	75.1	75.1	75.1	0.00%	0.00%
부채비율	68.3%	71.5%	84.7%		
순차입금비율	26%	26.8%	42.7%		

	04년 1/4분기	03년 4/4분기	03년 1/4분기	전기대비	전년대비
ROE	11.63%	9.35%	8.01%	2.28%	3.62%
매출액순이익률	7.63%	6.05%	4.84%	1.58%	2.79%
자산회전율	0.90	0.90	0.90	0.00	0.00
재무레버리지	1.69	1.71	1.85	- 0.02	- 0.16

01_7. 중국 법인 실적

- 03년 1분기 대비 매출액 72% 증가, 영업이익 55% 증가, 경상이익 63%증가
- 04년 1분기 목표대비 매출액 26.4%, 영업이익 82.9%, 경상이익 136.4% 증가



단위 : 천USD

구 분	04 1Q 목표		04 1Q 실적		증 가 율
	금액	매출액대비	금액	매출액대비	
매출액	80,235	100.0%	101,381	100.0%	26.4%
영업이익	7,964	9.9%	14,570	14.4%	82.9%
경상이익	5,522	6.9%	13,054	12.9%	136.4%

02 가격 인상

2_1 국내 가격 인상

2_2 해외 가격 동향

국내 교체용 (REP) 가격 인상

- 대상 LINE : 승용차용 (PREMIUM 상품 제외), 상용차용 (RADIAL, BIAS 포함) 타이어
- 대상 : 국내 내수 판매용
- 실시 시기 : 2004년 4월 12일부터 적용
- 인상율 : 승용차용 8%, 상용차 RADIAL 5%, BIAS 8%

국내 신차용 (OEM) 가격 인상

- 대상 LINE : 상용차용 (RADIAL, BIAS 포함) 타이어
- 대상 : 국내 신차용
- 실시 시기 : 2004년 3월 1일부터 적용
- 인상율 : 상용차 RADIAL 6.5%, BIAS 7%

국내 신차용 (OEM) 가격 인상 추진 중

- 대상 LINE : 승용차용 타이어
- 대상 지역 : 국내 신차용
- 인상율 : 승용차용 8%,

02_2. 해외 타이어 가격 동향

- 대부분의 메이저 타이어 회사들이 미국에서 6월 1일부터 약 3~5%의 가격인상을 결정함.
- 미쉐린과 피렐레가 유럽에서 4,6월에 단가 인상을 단행하고 있어 타 회사들의 유럽지역 가격인상 발표가 예상됨.
- 한국타이어 : 유럽, 캐나다, 브라질, 아태, 중동아주 지역에서 제품에 따라 2~5%가격 인상 단행, 1~5월 수주분부터 (지역별, 제품별, 인상 시기별 가격 인상 폭 차이 있음.)

회사명	지역	규격	시기	인상율
Sumitomo	미국	일부	01/30/04	3~5%
Continental	미국	PCR,LTR	02/01/04	3~6%
Bridgestone	북미	전체	02/16/04	5%
Sumitomo	북미,유럽외	전체	02/16/04	3~5%
Toyo	전지역	전체	03/01/04	4%
Bridgestone	북미,유럽외	전체	04/01/04	5%
Michelin	유럽	PCR,LTR	04/01/04	3.50%
kumho	미국	전체	05/01/04	3~5%
Goodyear	미국	전체	05/01/04	2~4%
Bridgestone	일본	전체	06/01/04	5~6%
Continental	미국	전체	06/01/04	3~5%
Yokohama	미국	전체	06/01/04	2~5%
Cooper	미국	전체	06/01/04	5%
Pirelli	유럽	전체	06/01/04	4~5%
Michelin	미국	전체	07/05/04	3%

03 UHPT 시장 전망

3_1 국내 UHPT 시장 전망

3_2 해외 UHPT 시장 전망 (USA)

3_3 당사 전략

03_1. 국내 UHPT 시장 전망

- 내수 신차용에서 16인치 이상 제품이 '01년 7.6%에서 '04년 현재 44.7%로 최근 3년간 급속히 성장. (광폭화 추세)
- 내수 교체용 16인치 이상 제품은 전체 비중의 약 6.6%이나 향후 3년간 크게 성장할 것으로 예상

1) 내수 OE 인치별 추세 : 대구경화(16"이상) 지속

구 분	'01년	'02년	'03년 예상	'04년 전망
12~13인치	7.6%	5.8%	7.3%	4.5%
14인치	27.8%	17.9%	14.6%	8.9%
15인치	57.0%	52.7%	46.3%	41.9%
16인치	7.6%	23.6%	31.7%	42.5%
17인치	0.0%	0.0%	0.0%	2.3%
15인치이하	92.4%	76.4%	68.2%	55.3%
16인치이상	7.6%	23.6%	31.8%	44.7%

2) 내수 OE 시리즈별 추세 : 점차적 저시리즈화

구 분	'01년	'02년	'03년 예상	'04년 전망
50'S 이하	0.2%	0.0%	0.0%	0.6%
55'S	1.8%	2.5%	3.4%	4.4%
60'S	14.0%	22.6%	25.7%	29.7%
65'S	50.2%	41.1%	38.3%	38.3%
70'S	31.9%	30.8%	29.5%	24.2%
75'S 이상	1.8%	3.1%	3.2%	2.9%
55'S 이하	2.1%	2.5%	3.4%	4.9%
60-65'S	64.3%	63.7%	63.9%	66.0%
70'S 이상	33.7%	33.9%	32.7%	27.1%

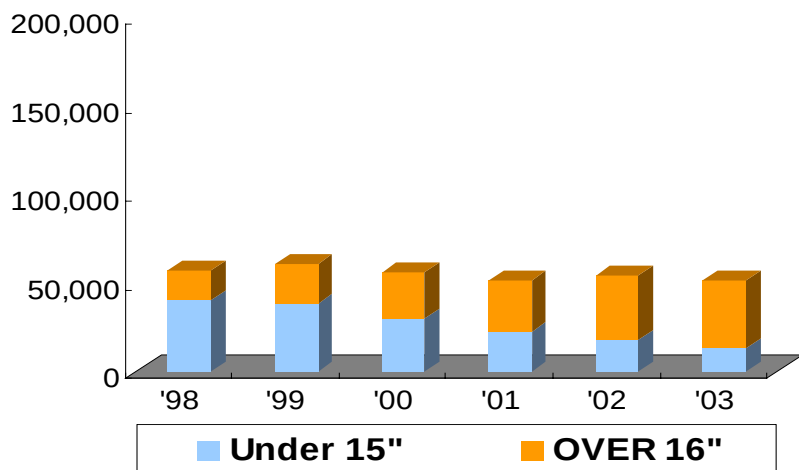
3) 내수 RE 인치별 추세 : 대구경화 추세 증가

구 분	'01년	'02년	'03년 예상	'04년 전망
12~13인치	21.1%	18.3%	17.0%	15.2%
14인치	54.9%	51.8%	49.1%	45.8%
15인치	22.5%	26.3%	29.1%	32.4%
16인치	1.3%	2.8%	4.4%	6.2%
17인치이상	0.2%	0.3%	0.3%	0.4%
15인치 이하	98.5%	96.9%	95.3%	93.4%
16인치 이상	1.5%	3.1%	4.7%	6.6%

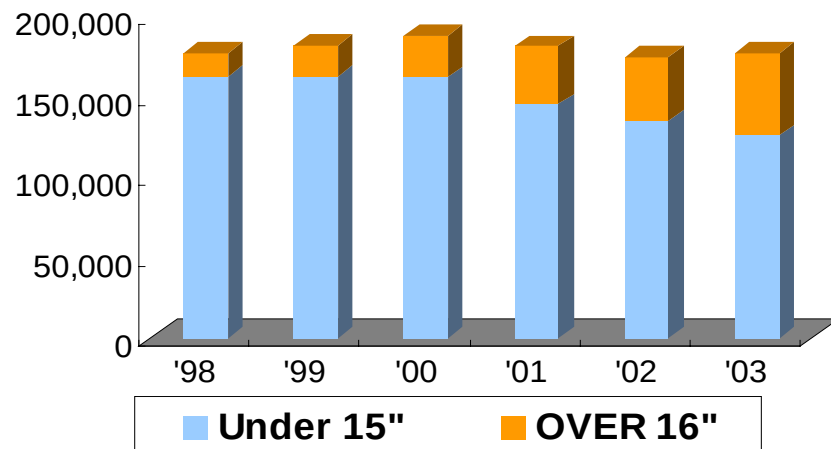
4) 내수 RE 시리즈별 추세 : 55's 이하 점증 양상

구 분	'01년	'02년	'03년 예상	'04년 전망
50'S 이하	0.9%	0.9%	0.8%	0.9%
55'S	0.5%	0.8%	1.1%	1.4%
60'S	21.3%	20.9%	21.2%	21.2%
65'S	30.8%	31.6%	31.7%	32.1%
70'S	42.4%	42.3%	42.2%	41.9%
75'S 이상	4.0%	3.5%	3.0%	2.5%
55'S 이하	1.4%	1.7%	1.9%	2.2%
60-65'S	52.1%	52.5%	52.9%	53.3%
70'S 이상	46.4%	45.8%	45.2%	44.5%

북미 OE (신차용) 시장 인치별 추이



북미 RE (교체용) 시장 인치별 추이



북미 OE 시장 (OVER 16" : 연평균 18% 성장)

단위 : 천본

RIM DIA.	'98		'99		'00		'01		'02		'03	
15" 미만	39,995	70 %	38,371	63 %	29,976	53 %	22,313	44 %	17,874	33 %	12,955	25 %
16" 이상	16,858	30 %	22,318	37 %	26,394	47 %	28,929	56 %	36,244	67 %	38,541	75 %
Total	56,853	100 %	60,689	100 %	56,370	100 %	51,242	100 %	54,118	100 %	51,496	100 %

북미 RE 시장 (OVER 16" : 연평균 29% 성장)

단위 : 천본

RIM DIA.	'98		'99		'00		'01		'02		'03	
15" 미만	162,832	92 %	162,375	89 %	162,076	86 %	145,381	80 %	134,820	77 %	125,882	71 %
16" 이상	14,368	8 %	19,605	11 %	26,115	14 %	35,751	20 %	40,089	23 %	51,375	29 %
Total	177,200	100 %	181,980	100 %	188,192	100 %	181,132	100 %	174,909	100 %	177,257	100 %

04 FORD Mondeo OE 납품 체결

4_1 FORD Mondeo OE 납품 계약 성사

4_2 FORD Mondeo 설명

- 적용 차량 : Mondeo (Ford Europe)
- 납품 타이어 : 205/55R16 V, H K105
- 모델명 : VENTUS PRIME
- 납품수량 : 연간 약 14만본
- 납품 시작 시점 : 2004년 3월 말 시작
- 제품 설명



205/55R16 V, H K105

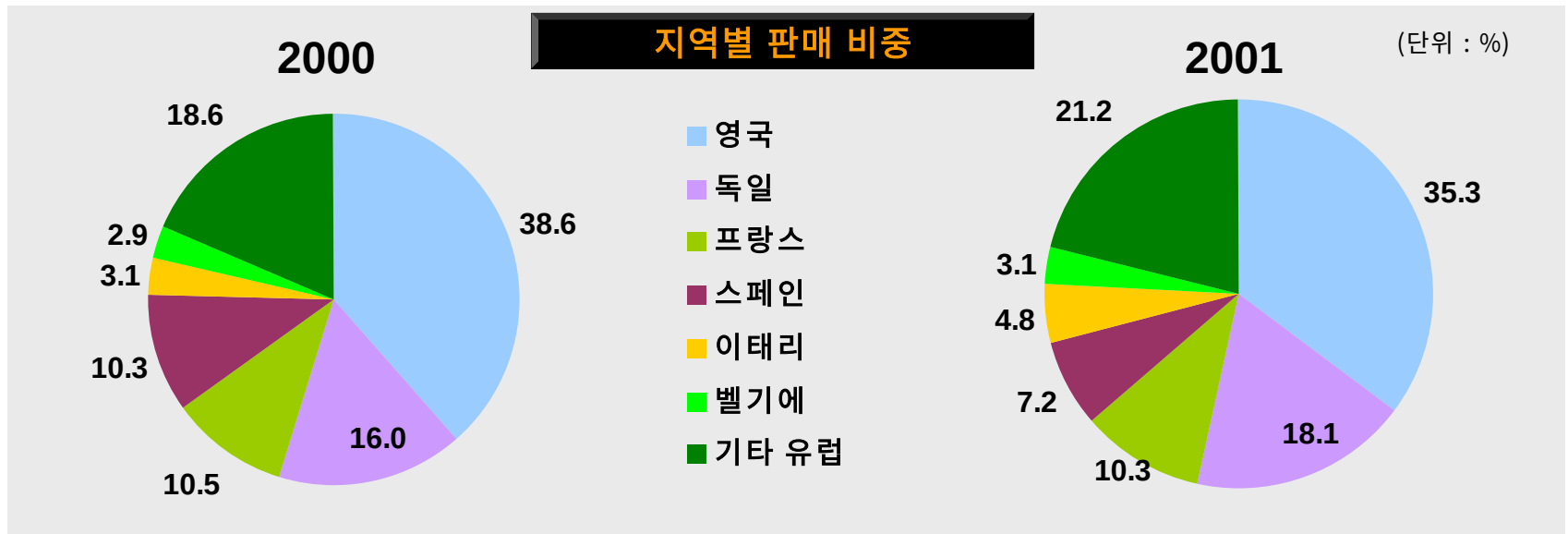
VENTUS PRIME

- 고품격 세단을 위한 UHP타이어 -

VENTUS 프라임의 장점

1. 스포츠 드라이빙을 위한 비대칭 트레드 디자인
2. 안전성 개선
3. 조용하고 안정적인 주행성
4. 뛰어난 배수성

- FORD 유럽 SEDAN 중 가장 고급 규격 (Ex. 현대의 쏘나타)
(Streerka < Fiesta < Fusion < Focus, C-Max < Mondeo < Galaxy < Maverick)
- 연평균 판매량 (서유럽, 자료 Automotivenews Euorpe) 2003년 199,370대 판매
- FORD Europe Mondeo 납품 회사 (상위 5개사 + 한국타이어 = 총 6개사)



05 해외 OE Biz

5_1 해외 OE의 필요성

5_2 해외 OE의 효과

5_3 메이커별 LOYALTY RATE 비교 (유럽)

5_4 FORD의 평가

5_5 해외 OE 전략의 목표

5_6 해외 OE 년도별 납품량

5_7 년도별 납품회사 현황

- 높은 브랜드 인지도를 확보하기 위해 요구되는 품질의 우수성과 그에 대한 소비자의 신뢰도는 장기간의 지속적인 마케팅 활동 노력에 의해 달성됨.
- OE Business와 연계 전략은 제품 품질의 정확도 및 브랜드 신뢰도를 객관적으로 평가 받으면서 마케팅 활동의 효과를 높이는 합리적인 방법임.

구 분	Only REP	OE+REP
제 품	신뢰도 향상에 오랜 시간 필요	객관적인 신뢰도 향상 기능
가 격	평균 이상의 가격을 받기 힘들	마케팅 활동과 연계하여 가격 상승 기반 조성
유 통	현지 유통 확대 한계 기존 Dealer들의 요구가 까다로워짐 (가격 인하 요구 등)	현지 유통 확대 기반 조성(OE Loyalty 효과)
광 고	비용에 대한 효율성 낮음	비용 대비 효율성 향상
마케팅	일시적인 효과 이상의 기대 어려움 (마케팅 활동이 비용의 개념)	지속적인 효과 창출을 위한 Motivation 제공 (마케팅 활동이 투자의 개념)

R&D/제조/엔지니어링 기술 혁신(배양)의 계기

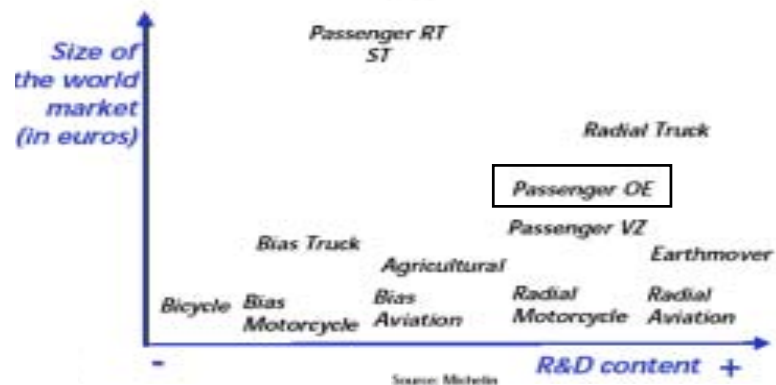
OE 제품의 경우 Car Maker의 요구 조건이 까다로워 Tire Maker의 연구/제조 능력이 많이 요구(우측 도표 참조) 되고 있어서 R&D/제조/엔지니어링 기술 혁신(배양)의 계기가 되며, 당사 제품(품질) 및 브랜드의 객관적인 신뢰도 향상에 주요한 역할을 할 수 있다.

OE Loyalty 효과

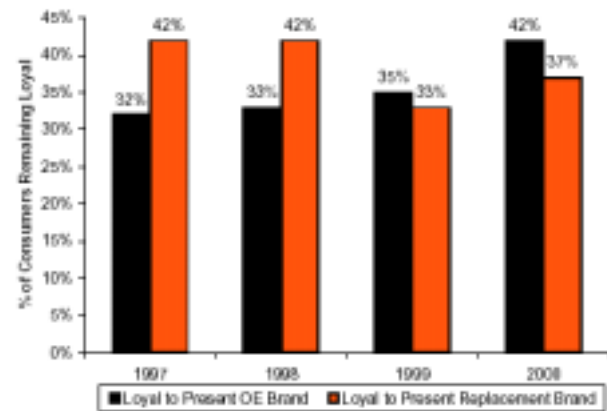
OE Brand의 재구매에 따른 REP 판매 향상.
1st Replacement시 1~2본을 교환 하는 경우가 대부분으로 기존 OE Tire와 같은 브랜드를 구매하려는 소비자의 일반적인 구매 심리에 기인.
지역별로는 유럽이 북미 보다 높게 나타나고 있으며, Segment별로는 High Performance Segment가 전체 평균 비율 보다 더 높게 나타나는 것으로 조사되고 있다.

소비자의 Brand 신뢰도 향상.
Car maker가 채용한 타이어 브랜드의 소비자 신뢰에 기인.
(Car maker의 후광 효과)

Market value and R&D content by tire segment



US tyre replacement brand loyalty



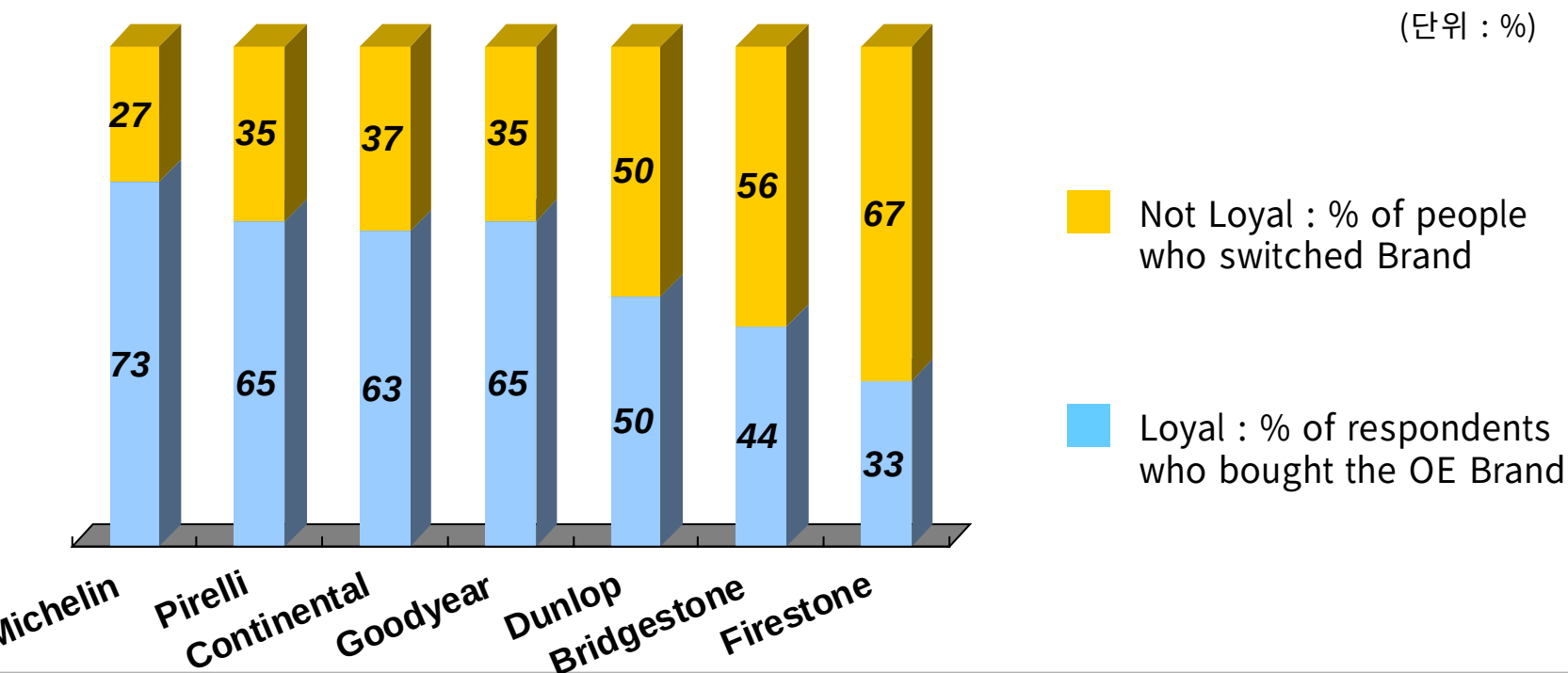
05_3. 메이커별 Loyalty Rate (유럽)

높은 브랜드 인지도를 확보하기 위해 요구되는 품질의 우수성과 그에 대한 소비자의 신뢰도는 장기간의 지속적인 마케팅 활동 노력에 의해 달성됨.

OE Business와 연계 전략은 제품 품질의 정확도 및 브랜드 신뢰도를 객관적으로 평가 받으면서 마케팅 활동의 효과를 높이는 합리적인 방법임.

유럽은 북미에 비해 LOYALTY RATE이 상대적으로 높아 (미국 Average 35%) 유럽 메이커로의 OE 납품이 상대적으로 RE 매출 증대 효과가 크다.

OE/RT Loyalty Rate for top-of-the-range vehicles by tire brand(2001) - Europe



- 공식 타이어 납품 업체 : 미쉐린, 굿이어, 브리지스톤, 피렐리, 컨티넨탈, 한국타이어(총 6개사)
- 최근 FORD 공급업체 평가 결과 (2002.3월) : 총 6개 공식 납품 업체 중 3위
- 기술분야에서 총 6개 공식 납품 업체 중 3위
- 품질분야에서 총 6개 공식 납품 업체 중 4위

기술 분야 평가

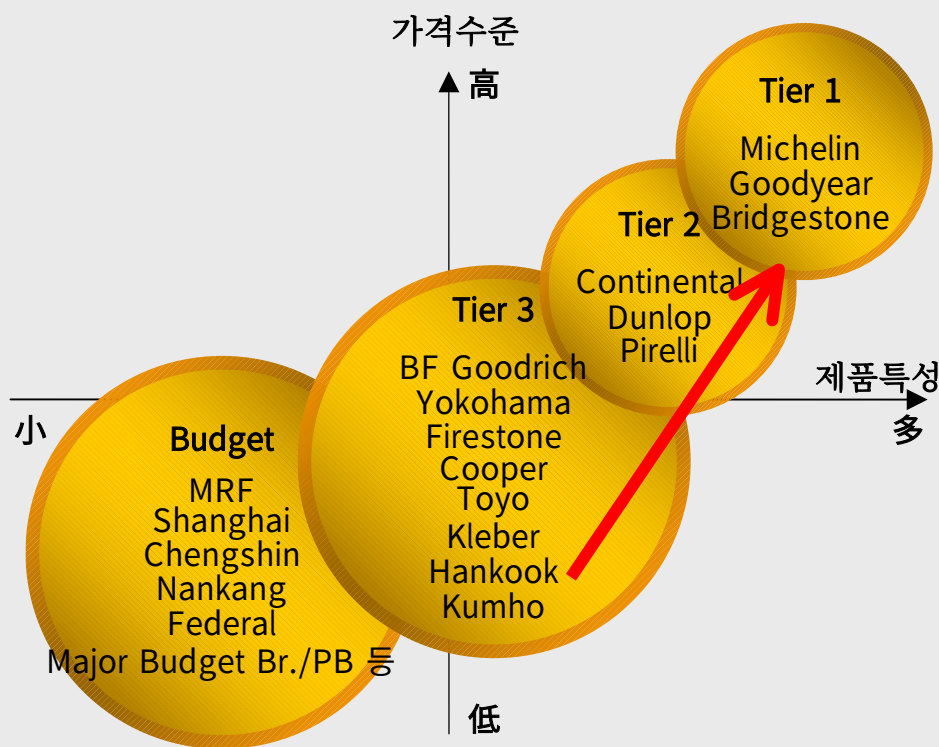
Item	가중치	2002 Rank & Ratings			Top	Bottom
		Global	NAE	FOE		
Total Technical Rating	100%	#3 of 6 (7.90)			8.33	6.34
T1 .설계 및 성능만족	20%	#3 of 6 (7.93)	#2 of 4	#6 of 6	8.29	6.10
T2. 기술자원(설비, 인원)	20%	#4 of 6 (7.61)		#6 of 6	8.59	5.70
T3. 업무 기한 준수	20%	#1 of 6 (8.08)	#2 of 5	#5 of 6	8.08	6.82
T4. 업무 협조	20%	# 3 of 6 (8.12)	#2 of 5	#6 of 6	8.50	6.58
T5. 핵심 기술 능력	20%	# 5 of 6 (7.75)	#5 of 5	N/A	8.60	6.00

품질 분야 평가

Item	세부항목	가중치	Rank	HK Rating	Top	Bottom
Total Quality Rating		100%	# 4 of 6	7.11	8.11	5.76
품질준수 계획 (N.A)	Best In Quality Plan	20%	#4 of 5	7.00	9.00	0.00
	Q1 plant assesment	10%	#1 of 6	8.00	8.00	4.70
Uniformity CPK	N.A.	40%	#5 of 5	6.01	8.17	6.01
	Europe	10%	#3 of 6	8.00	9.00	6.00
품질문제 발생/ 해결	Ford Assembly Plant	5%	#6 of 6	7.00	8.13	7.00
	Global Ratings	15%	#3 of 6	9.01	9.58	6.81

- 일본과 한국을 제외한 세계 주요 자동차 Maker의 OE market을 단 5개의 주요 Tire maker가 점유
- 일정 부분의 OE market을 확보하는 것이 Major로서의 필요 조건의 하나
- 당사는 TIER 3 GROUP회사 중 FORD에 납품하는 유일한 회사
- REP 시장 마케팅 활동 연계 전략을 통해 TIER 2 상위 목표 달성

Tyre 시장내 Brand별 Positioning 현황

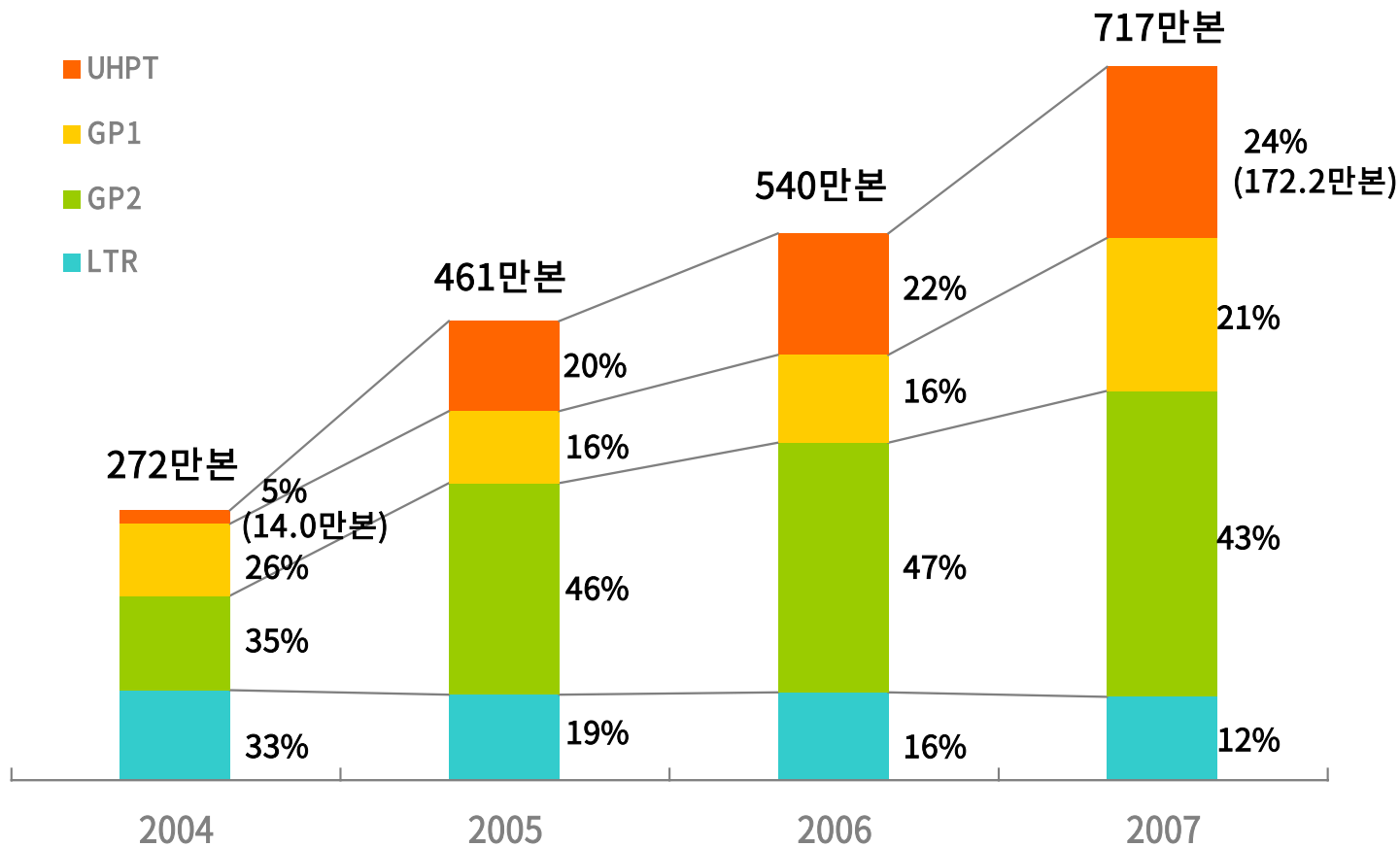


2001 OE BRAND SHARES

(U.S./Canada light vehicles, excluding imports)

Chrysler		Mazda	
Goodyear	78.0%	Firestone	52.0%
Michelin	22.0%	Bridgestone	39.0%
		BFGoodrich	8.0%
		Michelin	1.0%
Ford		Mercedes	
Goodyear	29.0%	Dunlop	65.0%
Firestone	28.0%	General	35.0%
General	21.0%		
Michelin	12.0%	Mitsubishi (MMA)	
Continental	5.0%	Goodyear	60.0%
BFGoodrich	3.0%	Bridgestone	40.0%
Uniroyal	2.0%		
General Motors		Nissan	
Goodyear	33.0%	General	54.0%
Firestone	24.0%	Firestone	18.0%
General	18.0%	BFGoodrich	15.0%
BFGoodrich	10.0%	Dunlop	13.0%
Uniroyal	10.0%		
Michelin	5.0%	NUMMI	
		Firestone	30.0%
BMW		Goodyear	30.0%
Michelin	75.0%	BFGoodrich	16.0%
Continental	15.0%	Bridgestone	14.0%
Bridgestone	5.0%	Dunlop	10.0%
Dunlop	5.0%		
CAMI		Saturn	
Goodyear	60.0%	Firestone	100%
Uniroyal	40.0%		
Honda		Subaru	
Michelin	40.0%	Firestone	51.0%
Firestone	32.0%	Bridgestone	49.0%
Goodyear	18.0%		
Dunlop	5.0%	Toyota	
Bridgestone	5.0%	Dunlop	28.0%
		Bridgestone	20.0%
Isuzu		Michelin	14.0%
Bridgestone	70.0%	Goodyear	12.0%
Yokohama	20.0%	General	11.0%
Goodyear	10.0%	Firestone	10.0%
		BFGoodrich	5.0%

- 해외 OE 납품량 2007년까지 164% 증가
- UHPT와 GP2 (SUV, RV) 타이어 납품량 증가가 두드러짐 (2007년까지 342% 증가)
- 14개의 새로운 OE 납품 계약 추진 중



- 해외 OE 16년 역사 보유
- 납품 회사의 수가 2003년 현재 해외 7개사로 확대

2003	 MITSUBISHI ELECTRIC			 RENAULT	VOLVO	 SMART
2002	 MITSUBISHI ELECTRIC			 RENAULT	VOLVO	
2001		Daihatsu <u>MIRA</u>		VOLVO	Volvo <u>spare (s80,s60,c70,v70)</u>	
2000		<u>TRANSIT</u>	China 7Makers			
1999		<u>FOCUS (spare tire)</u>				
1998		<u>Hi-Jet</u>				
1997		<u>(CHINA)</u>				
1996		<u>SUPPLIER</u>				
1995	OPEL 	<u>CORSA</u>				
1993		<u>ASPIRE</u>				
1991		<u>GOLF</u>				
1988		<u>PONTIAC LEMANS</u>				

- 테스트 잡지 : Auto Bild 잡지 Test ('03년 3월)
- 타이어 규격 : 225/40R18 W/Y (18인치 UHPT)
- 테스트 차량 : FORD MONDEO
- 순위/전체 : 3위 / 6 회사
- 평가 : 매우 추천 (소음성능 최우수, Handling, Cornering 성능우수)

Spartreifen 225/40 R 18: alle Testnoten auf einen Blick													
Marke	Masse					Trockenheit					Soll haben wir bewertet		
	Aquaplaning	Kurven-Aquaplaning	Handling	Kreisbahn	Bremsen	Durchschnitt	Handling	Bremsen	Abrollkomfort	Vorbehaltigefuch	Rollwiderstand	Durchschnitt	Schnelllauf
Bewertungsanteil in Prozent	15	15	30	10	30	Durchschnitt	30	30	15	15	10	Durchschnitt	Schnelllauf
Bridgestone Potenza RE 954 (88 W)*	2	1	1	1	1	1	2+	1	2	2	2	2+	ja
ca. 218 Euro	verbildlich												
Continental SportContact 2 (80)*	2-	2+	1-	2+	1	1-	2	2	2	2	2	2	ja
ca. 238 Euro	verbildlich												
Hankook Ventus Sport K184 (82 Y)*	2	3	1-	2	2	2	2	2	2-	1+	2	2+	ja
ca. 168 Euro	verbildlich												
Michelin Pilot Sport 2 (82 Y)*	2	3-	2	2	3	2-	1	1-	2	2	1	1-	ja
ca. 278 Euro	empfehlenswert												
Pirelli Scorpio M1 19 (82 W)*	2	2+	2+	2	2	2+	2	3	3+	2	3	2-	ja
ca. 165 Euro	empfehlenswert												
Manugoni Zeta Linea (82 W)*	4	4	4	3-	5	4-	2	1-	3	2	4	2	ja
ca. 165 Euro	nicht empfehlenswert												
Notenschlüssel: 1 bis 2 3 4 bis 5 *Tragfähigkeitskennzahl und Geschwindigkeitsindex													

- 테스트 잡지 : ADAC 잡지 Test ('04년 3월)
- 타이어 규격 : 205/55R16V K105 (16인치 UHPT, Ventus Prime)
- 테스트 차량 : Audi A4
- 순위/전체 : 5위 / 15 개사
- 평가 : 추천 (Major 대비 손색이 없음)

Teil 1 - Sommerreifen der Dimension 205/55 R 16								
								
	Bridgestone Potenza RE 720	Michelin Pilot Exalto	Firestone Firehawk TZ 200	Pirelli P 7	Hankook Ventus Prime	Continental Prem. Contact	Dunlop SP Sport 01	Uniroyal Rallye 550
Preis (ohne Montage und Steuern, incl. MwSt.)	102-155	115-152	84-121	114-158	72-95	91-145	88-134	85-135
Speed-Index	V (bis 240 km/h)	V (bis 240 km/h)	V (bis 240 km/h)	V (bis 240 km/h)	V (bis 240 km/h)	V (bis 240 km/h)	V (bis 240 km/h)	V (bis 240 km/h)
TESTERGEBNISSE								
Trocken	1,2	1,0	1,5	2,0	1,2	1,7	1,5	2,3
Kurvenverhalten	1,2	1,0	1,4	1,9	1,1	1,8	1,4	2,4
Spurwechsel	1,2	1,0	1,6	2,1	1,2	1,6	1,5	2,2
Nässe	1,7	1,9	2,0	2,0	2,5	2,2	2,1	2,0
Bremsen-ABS	2,2	2,6	2,3	2,2	2,9	2,3	2,5	2,2
Aquaplaning-längs	1,3	1,3	1,7	1,5	2,5	2,3	2,0	1,3
Aquaplaning-quer	1,5	1,5	2,0	1,5	2,7	2,5	1,7	1,5
Handling	1,5	1,7	1,8	2,2	2,1	1,9	1,9	2,2
Seitenführung	2,3	2,3	2,5	2,3	2,0	2,0	2,3	2,7
Komfort	2,5	2,6	2,5	2,4	2,1	2,0	2,2	1,9
Federung	2,6	2,6	2,6	2,3	2,1	2,0	2,1	1,8
Innengeräusch	2,3	2,5	2,3	2,5	2,0	2,0	2,3	2,0
Außengeräusch	2,8	1,8	2,2	2,2	2,4	2,0	2,4	1,9
Rollwiderstand	2,5	2,3	2,7	2,3	2,5	2,3	2,0	2,0
Verschleiß	2,0	2,3	2,3	2,0	1,7	2,3	2,7	2,3
ADAC-URTEIL	besonders empfehlenswert	besonders empfehlenswert	besonders empfehlenswert	besonders empfehlenswert	empfehlenswert	empfehlenswert	empfehlenswert	empfehlenswert
FAZIT								